



EMG
ACQUA

EMG Acqua Srl
Via Carlo De Angeli 3
20141 Milano
p.iva 06723640964

t +39 02 36725930
f +39 02 36592376
info@emg-ricerche.it
www.emg-ricerche.it

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 La informiamo che:

- il trattamento riguarda i dati personali comuni e sensibili che saranno comunicati a EMG Acqua S.r.l. mediante la compilazione del format per la registrazione on line;

- il trattamento cui sono sottoposti i dati acquisiti ha le seguenti finalità:

a) consentire la registrazione al sito;

b) previo specifico consenso dell'utente e sino alla revoca dello stesso, effettuare attività di marketing (quali in via meramente esemplificativa l'invio di materiale promozionale e pubblicitario, lo svolgimento di indagini statistiche anonime al fine di migliorare i servizi offerti);

c) inviare newsletter relative alle novità dei servizi offerti;

d) rispondere alle richieste degli utenti in relazione ai servizi offerti.

- il trattamento dei dati avviene mediante l'utilizzo di strumenti e procedure idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato sia mediante supporti cartacei, sia con l'ausilio di mezzi informatici;

- titolare del trattamento è EMG Acqua S.r.l., con sede in 20141 Milano, via Carlo De Angeli n. 3;

- i dati potranno essere comunicati: a soggetti, pubblici e privati, che possono accedere ai dati in forza di disposizioni di legge, di regolamento o di direttiva comunitaria, nei limiti previsti da tali norme; a soggetti che hanno la necessità di accedervi per finalità ausiliarie al rapporto intercorrente con noi, nei limiti strettamente necessari per svolgere compiti ausiliari; a soggetti nostri consulenti, nei limiti necessari per svolgere il loro incarico; potranno venire a conoscenza dei dati anche i responsabili del trattamento, gli incaricati del trattamento, nonché gli incaricati alla manutenzione degli elaboratori elettronici;

- l'utente potrà in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/2003 inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo: info@acquagroup.it.

A tal fine si riporta di seguito il testo dell'art. 7 D.Lgs. 196/2003:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

